

Mikor van a termékemnek, szolgáltatásomnak szüksége ráncfelvarrásra?

2009 áprilisában Budapest szívében több alkalommal közel húsz iparművész – köztük textil és ruhatervezők, ékszer és formatervezők – találkoztak. Az ember arra gondolhatja, hogy „na, ezek a művészek már megint nem tudnak mit kezdeni magukkal”, de ebben az esetben nem művészi eszmeeszerére gyűltek össze a megjelentek, nem is egy kiállítássorozatra érkeztek, hanem azért, hogy pénzügyi és vállalkozói ismereteiket egy képzés keretében kibővíthessék.



A képzés a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány és a WAMP együttműködésével és a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium támogatásával jöhetett létre azon szakmák, művészeti ágak képviselőinek, akik számára a vállalkozás jelentheti a jövedelemszerzés forrását. A résztvevők 8 napon keresztül olyan ismereteket sajátíthattak el, amelyek a mindennapi piaci versenyben az életben maradáshoz, a piacon történő fennmaradáshoz nyújtanak segítséget.

A jelentkezők között voltak most induló, vállalkozó szellemű fiatalok, de jelen voltak olyan cégek képviselői is, akik a szakmán belül komoly elismeréseket könyvelhetnek már el maguknak. Mindenki azért érkezett- legyen kezdő vagy már ismert szakember-, mert kíváncsiak voltak a miértekre és a hogyanokra. Többször hangzottak el olyan kérdések, hogy „mit kell másképp csinálnom ahhoz, hogy a jelen körülmények között a vállalkozásom nyereségesen működjön?”, „melyek azok a pontok és területek, ahol változtatnom kell akár a vállalkozásomban, de akár a nézőpontomon, a gondolkodásmódomon?”. Mindenki keresi, kutatja a választ és a tréning kiváló alkalmat nyújtott arra, hogy a résztvevők szakemberek segítségével megvizsgálják piaci helyzetüket, reális képet kapjanak vállalkozásuk erősségeiről, illetve gyenge pontjairól.

A kapott kép sokszor kellemetlen, sok esetben gyomorszorító volt, de ha tükröt állítunk, akkor sokkal jobban szembeütnének a kockázatok és a lehetőségek, és mindezek feltérképezése lehetővé teszi, hogy egy olyan stratégiát készítsünk, ami megoldást nyújt a felmerülő problémákra, kérdésekre.

A képzés során mindenki felmérhette vállalkozása piacképességét, versenyképességét; meg-

ismerhették azokat az elemeket, amelyek a sikeres működés elengedhetetlen feltételei; megtudhatták, hogy mikor van egy-egy termékének szüksége „ráncfelvarrásra”, és mindez nem egy unalmas iskolai képzés során, hanem egy szórakoztató, prezentációkkal, szerepjátékok-

kal, készségfejlesztő feladatokkal tarkított előadássorozat keretein belül történt. Életize volt az egész tréningnek, nem egy száraz tananyag került átadásra, és a valódi problémákra kaptak valós és működőképes megoldásokat – sokszor humorral átítatva- azok, akik úgy döntöttek, hogy fejlődni, tanulni, a világra nyitni szeretnének.

A marketing-kommunikációs ismeretek, az értékesítés, az ügyfélközpontú kiszolgálás hangsúlyos szerepe mellett szó volt arról is, amit a kisvállalkozások esetében a pénzügyekről, az adózásról, a likviditási problémák elkerüléséről tudni kell. A tréning során világossá vált hogyan lehet a marketinggel, egy jó menedzsmenttel erősíteni a piaci pozíciót; hogyan lehet tudatosabbá válni ezen a sokszor ingoványosnak tűnő és veszélyforrásokkal teli területen, hogyan szélesíthető a látókörünk a gazdasági, vállalkozási ismeretek területén. Mindezek a tényezők és ismeretek teszik lehetővé, hogy a vállalkozások, azok tevékenysége hosszútávon fenntartható legyen még akár a legnehezebb időszakokban is.

A képzést tartó SEED Alapítvány 1990-ben alakult a magyarországi vállalkozói ismeretek és vállalkozói környezet fejlesztése érdekében. Tevékenységi körébe tartozik a vállalkozói készségeket és ismereteket fejlesztő tréningek, akkreditált képzési programok tartása, eseti és projektjellegű tanácsadás, szakmai rendezvények szervezése, valamint kutatói és szakértői tevékenység.

Sellei Anna projektmenedzsert kérdeztem a nagy népszerűségnek örvendő képzéssorozatról.

- 2008 szeptembere óta fut nagy sikerrel a „Pályakezdő munkanélküliek helyett tudatos vállalkozók – komplex program fi-

ataloknak” című projektünk a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium támogatásával. Programunk háttérében az az elgondolás áll, hogy tapasztalataink szerint számos olyan diák véggez különböző oktatási intézményekben, aki az iskola elvégzése után nagy eséllyel önfoglalkoztatóként tud majd a munkaerőpiacon helytállni. Ennek ellenére ritka az, hogy a tanulók a vállalkozáshoz szükséges ismereteket a megfelelő színvonalon tanulják. Ezt az úrt hivatott kitölteni programunk tréningek tartásával, tanácsadással.

Ennek a rövid beszámolóknak a célja kicsit az is, hogy a ruhaipar képviselőit, a vállalkozókat, a gyártókat kicsit elgondolkodtassa. Sok esetben egy analízis, egy átvilágítás megmutathatja azokat a gyenge területeket, amelyek sok esetben a vállalkozás buktatói is lehetnek.

Ezek felismerése, ezek kiküszöbölése megszüntetheti a felmerülő probléma okát, megoldást adhat a sokszor oly fájdalmas kérdésekre. De mindemellett nem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy mennyire fontos a világgal lépést tartani, az ismereteinket bővíteni. A nehéz időszakok mindig is azért következnek be, hogy új dolgokat tanuljunk, fejlődjünk általa és ebből lendületet merítve továbbléphessünk. Lehetőségek mindig vannak, csak meg kell őket keresni, és ha megtaláljuk a szelet, akkor az a vitorlánkba fogva elvisz a célunkhoz.

(Bővebb információ az alapítvány tevékenységéről a www.seed.hu oldalon olvasható. Elérhetőség: seed@seed.hu)

Horeczky Mária

